

**Gemeinsame Pressemitteilung
vom 21. Juni 2017**

Transparenzkodex: Das zweite Jahr

Seite 1/4

- Im Rahmen des Transparenzkodexes veröffentlichen forschende Pharma-Unternehmen bereits zum zweiten Mal Leistungen an Ärztinnen und Ärzte
- Der Transparenzkodex zeigt, dass viele Ärzte in Deutschland an einer starken medizinischen Forschung mitwirken
- Erst die Zusammenarbeit von Pharma-Unternehmen und Ärzten ermöglicht medizinischen Fortschritt zum Wohl von Patientinnen und Patienten

Berlin (vfa/FSA). Forschende Pharma-Unternehmen veröffentlichen im Juni 2017 zum zweiten Mal ihre Leistungen an Ärztinnen und Ärzte sowie Fachkreisangehörige und Institutionen der Medizin.

Dazu sagt Birgit Fischer, Hauptgeschäftsführerin des vfa: „Für die Entwicklung neuer Medikamente brauchen wir den Wissenstransfer zwischen Forschung und Praxis. Durch unsere Offenheit und Transparenz geben wir Einblick in die Zusammenarbeit von Pharma-Unternehmen und Ärzten. Dabei bauen wir auf dem im Jahr 2016 Erreichten auf und werden das auch in Zukunft fortsetzen.“

Nach Schätzung des Verbands der forschenden Pharma-Unternehmen (vfa) und der Freiwilligen Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie (FSA) umfassen die Leistungen von Pharma-Unternehmen an Ärzte sowie Fachkreisansgehörige und Institutionen der Medizin ca. 562 Mio. Euro für das Jahr 2016. Davon entfielen:

- ca. 356 Mio. Euro auf die Zusammenarbeit im Bereich Forschung

- ca. 105 Mio. Euro auf den den Bereich Fortbildung und Vorträge und
- ca. 101 Mio. Euro auf die Unterstützung von Veranstaltungen und Institutionen

Seite 2/4

Gemeinsame
Pressemitteilung
vom 21. Juni 2017

(Stand 20.6.2017).

„Im Zuge der Erstveröffentlichungsrunde im letzten Jahr haben wir gesehen, dass die Bereitschaft, über Geld im Gesundheitswesen zu sprechen, durchaus vorhanden ist. Wir brauchen diese Bereitschaft, um sachlich darüber zu diskutieren, was gute Forschung und was gute Fortbildung zum Nutzen der Patienten kostet und wie sie finanziert werden sollen,“ so Fischer weiter.

„Die aktuelle gesellschaftliche Diskussion in vielen Bereichen unterstreicht den unbestreitbaren Wert von Transparenz: Wenn Fakten direkt durch die Öffentlichkeit selbst überprüft werden können, ist sie nicht auf die Interpretation von anderen angewiesen. Transparenz bedeutet gleichzeitig aber Verantwortung für alle Beteiligten. Im Sinne der Patienten werden sich die Pharma-Unternehmen auch künftig mit dem Transparenzkodex dieser Verantwortung stellen,“ sagt Dr. Holger Diener, Geschäftsführer der Freiwilligen Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie.

Die FSA erleichtert das Auffinden der Veröffentlichungen bei den einzelnen Unternehmen ab Ende Juni durch eine Linkliste:

<http://www.pharma-transparenz.de/fachkreisangehoerige/veroeffentlichungen/>

Hintergrund: Was ist der FSA-Transparenzkodex?

Die Pharma-Unternehmen im Transparenzkodex verpflichten sich, einmal jährlich sämtliche Leistungen an Ärzte, Angehörige der Fachkreise sowie medizinische Organisationen und Einrichtungen offenzulegen. Veröffentlicht wird für das Vorjahr. Dies geschieht jeweils am Ende des zweiten Quartals eines jeden Jahres. Veröffentlicht wird im Internet auf den jeweiligen Unternehmens-Websites.

Es wird unterschieden nach:

- Leistungen an Ärzte, andere Fachkreisangehörige, medizinische Organisationen und Einrichtungen für die

Durchführung von klinischen Studien und Anwendungsbeobachtungen im Rahmen von Forschung & Entwicklung

- Leistungen an Ärzte und andere Fachkreisangehörige für Vortragshonorare und Fortbildungen
- Leistungen an medizinische Organisationen und Einrichtungen für Unterstützung von Veranstaltungen, Spenden und Stiftungen.

Seite 3/4

Gemeinsame
Pressemitteilung
vom 21. Juni 2017

Natürlich haben Ärzte das Recht, selbst zu entscheiden, ob direkt erhaltene Leistungen namentlich veröffentlicht werden sollen. Falls die Einwilligung nicht erteilt wird, veröffentlichen die Unternehmen aggregiert. Im Bereich Forschung wird aus Wettbewerbsgründen grundsätzlich aggregiert veröffentlicht.

Was ist die FSA?

Die 54 Mitgliedsunternehmen des Vereins „Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie“ (FSA) und des Verbandes der forschenden Pharma-Unternehmen (vfa) haben 2016 erstmals den Transparenzkodex umgesetzt. Sie decken rund 75% des deutschen Pharmamarktes ab.

Der FSA wurde 2004 von den vfa-Mitgliedern als eigenständiger Verein gegründet und überwacht mit Hilfe eines Vereinsgerichts die korrekte Zusammenarbeit von pharmazeutischen Unternehmen mit Ärzten und anderen Angehörigen der medizinischen Fachkreise. Jede Person kann dem FSA den Verdacht eines Kodex-Verstoßes durch ein Pharma-Unternehmen melden. Die unabhängige Schiedsstelle des FSA untersucht die gemeldeten Verdachtsfälle. Sollte sich der Verdacht bestätigen, sieht das Regelwerk des FSA klar definierte Sanktionen vor, z.B. Geldstrafen bis max. 400.000,- EUR und die Nennung des Unternehmens zusammen mit der Veröffentlichung der Entscheidung im Internet.

Infografik:

www.vfa.de/presse-transparenzkodex-2017

Pressekontakte vfa & FSA:

Dr. Jochen Stemmler, vfa
Telefon 030 20604-203 / j.stemmler@vfa.de

Dr. Holger Diener, FSA
Telefon 030 88728-1710 / h.diener@fsa-pharma.de

Seite 4/4

Gemeinsame
Pressemitteilung
vom 21. Juni 2017

Der vfa ist der Verband der forschenden Pharma-Unternehmen in Deutschland. Er vertritt die Interessen von 43 weltweit führenden Herstellern und ihren über 100 Tochter- und Schwesterfirmen in der Gesundheits-, Forschungs- und Wirtschaftspolitik. Die Mitglieder des vfa repräsentieren rund zwei Drittel des gesamten deutschen Arzneimittelmarktes und beschäftigen in Deutschland mehr als 76.000 Mitarbeiter. Mehr als 16.000 davon arbeiten in Forschung und Entwicklung. Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/vfapharma