



Die „Pipeline der Gesundheit“

Groß wie ein U-Bahn-Waggon, knallrot und neun Meter lang tourt sie von Stadt zu Stadt: die „Pipeline der Gesundheit“. Sie reiste 2009 nach ihrem Start in Berlin durch sechs weitere große deutsche Städte und wurde von mehr als 120.000 Menschen besucht. 2010 startet sie am 29. April in Frankfurt am Main und wird dann in Oberhausen, Düsseldorf, Erfurt, Konstanz, Basel, Darmstadt, Mannheim und Wiesbaden einer interessierten Öffentlichkeit zugänglich sein. Weitere Standorte sind bereits in Planung.

Der Verband der forschenden Pharma-Unternehmen (vfa) weist mit der „Pipeline der Gesundheit“ auf die Bedeutung der Arzneimittelforschung in Deutschland hin: Mehr als 17.000 Forscher arbeiten an tausenden von Präparaten. Täglich investieren die forschenden Pharma-Unternehmen in Deutschland 13 Millionen Euro in die Suche nach neuen Arzneimitteln. 2008 waren das 4,8 Milliarden Euro. Diese Anstrengungen waren erfolgreich: Allein im vergangenen Jahr haben forschende Pharma-Unternehmen 37 Medikamente mit neuen Wirkstoffen auf den Markt gebracht. Und Projekte für neue Medikamente gegen rund 130 Krankheiten sind bereits so weit fortgeschritten, dass sie bis Ende 2013 zu einer Arzneimittelzulassung führen können.

In der „Pipeline der Gesundheit“ werden Forschungserfolge anschaulich und spielerisch vermittelt. An insgesamt neun Infotainment-Terminals können Besucher aller Altersstufen unter anderem einen Tumor bekämpfen, einen individuellen Gesundheitscheck machen oder ihrer eigenen Zukunft dank einer Alterungssimulation ins Auge blicken. Am Beispiel einer Klaviersimulation spüren die Besucher, wie einschränkend Rheuma sein kann und wie moderne Medikamente helfen.

Der vfa ist der Verband der forschenden Pharma-Unternehmen in Deutschland. Er vertritt die Interessen von 45 weltweit führenden Herstellern und ihren über 100 Tochter- und Schwesterfirmen in der Gesundheits-, Forschungs- und Wirtschaftspolitik. Die Mitglieder des vfa repräsentieren rund zwei Drittel des gesamten deutschen Arzneimittelmarktes und beschäftigen in Deutschland rund 90.000 Mitarbeiter.

Seit 2004 läuft die Informationskampagne „Forschung ist die beste Medizin.“ des vfa. Die Kernthemen der Informationskampagne sind die Verbesserung der Lebensqualität für die Patienten sowie die Innovationskraft der Branche und ihre Bedeutung für den Wirtschaftsstandort Deutschland.