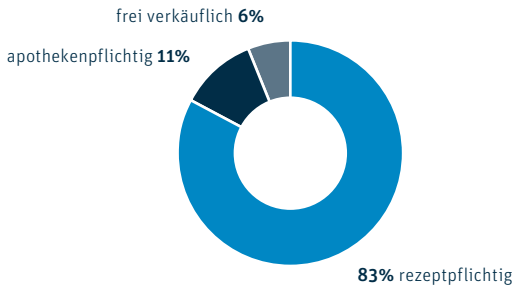
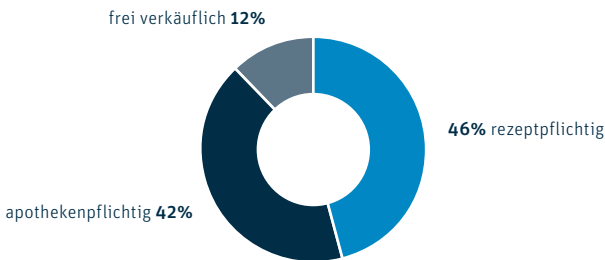


## Umsatz und abgegebene Packungen im Apothekenmarkt 2010

Umsatz: 25,6 Milliarden Euro (+3,7 Prozent zum Vorjahr)



Packungen: 1,55 Milliarden Stück (-3,0 Prozent zum Vorjahr)



Umsatz zu Abgabepreisen pharmazeutischer Unternehmen (Abschläge nicht berücksichtigt)

Quelle: InsightHealth, vfa

Die Umsätze im deutschen Apothekenmarkt sind 2010 wie im Vorjahr leicht gestiegen. Ohne Berücksichtigung gesetzlich vorgeschriebener Abschläge und individualvertraglich vereinbarter Rabatte betrug der Umsatz 25,6 Milliarden Euro, i.e. 3,7 Prozent mehr als im Vorjahr. Tatsächlich liegt der Netto-Umsatz wegen der genannten Abzüge jedoch deutlich niedriger. Die Rabatte, im Vorjahr noch bei 1,8 Milliarden Euro, stiegen 2010 auf rund 2,8 und werden 2011 voraussichtlich rund 3,8 Milliarden Euro erreichen.

Die Zahl der abgegebenen Packungen erreichte 2010 ein Volumen von 1,55 Milliarden Stück, ein Rückgang von 3,0 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Dabei ging der Absatz der ohne Rezept, aber ausschließlich in Apotheken erhältlichen Arzneimittel am stärksten zurück (-4,2 Prozent), während der Absatz der rezeptpflichtigen Medikamente um 2,6 Prozent fiel und der Absatz der frei verkäuflichen Medikamente den selben Wert wie im Vorjahr erreichte.