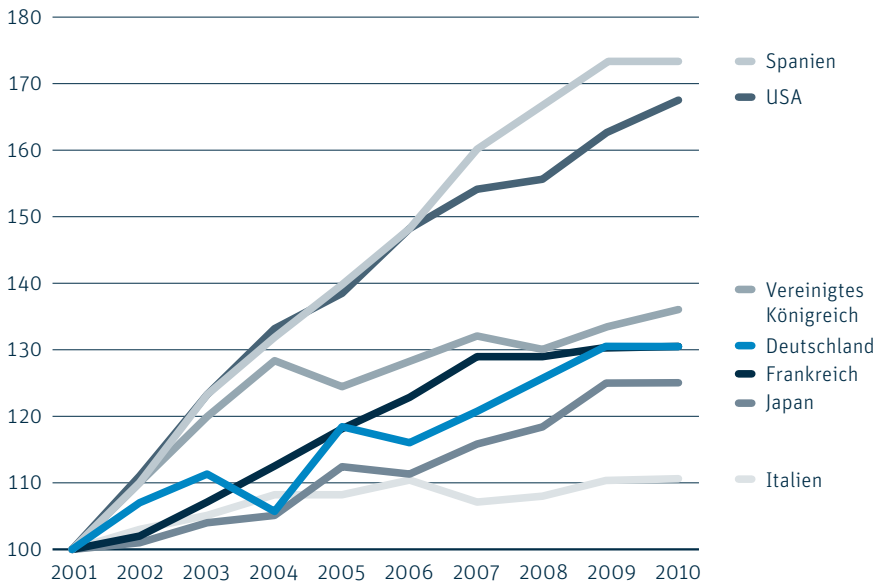


Entwicklung der größten Pharma-Märkte

2001 = 100



Umsatzwachstum bereinigt um Wechselkursänderungen; Umsatz in Deutschland ab 2003 bereinigt um Herstellerabschläge
Quelle: IMS Health, vfa

Mit einem Volumen von rund 35 Milliarden US-Dollar im Jahr 2010 ist Deutschland im internationalen Vergleich der drittgrößte Markt für Arzneimittel und gleichzeitig einer der Märkte mit moderatem Wachstum. Von 2001 bis 2010 stieg der Umsatz im deutschen Apothekenmarkt um rund 30 Prozent; dies entspricht einer durchschnittlichen jährlichen Steigerung um 3,4 Prozent.

In demselben Zeitraum nahmen der US-amerikanische und der spanische Apothekenmarkt um rund 70 Prozent zu. Noch stärker ist das Wachstum der aufstrebenden Märkte in Asien und Lateinamerika. China als einer der dynamischsten Märkte könnte demnächst Deutschland und Frankreich überflügeln und die Stelle des drittgrößten Marktes übernehmen.